

“Samen werken aan Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO)”

MVO kan u als ondernemer veel voordeel opleveren:

- Directe kostenbesparing;
- Goede arbeidsmarktpositionering;
- Verhogen medewerkerstrots;
- Meer marktkansen;
- Scherpere profilering;

MVO is op de lange termijn noodzakelijk om te kunnen ondernemen

Hoe definieert Verduur Samen MVO?

Als bewust ondernemen. Een onderneming verpersoonlijken. Waar je je privé goed bij voelt, moet ook kloppen als ondernemer. Oog hebben voor je medemens en de impact op je omgeving. Verder vooruit kijken dan de winst van vandaag. Investeren in de klanten van de toekomst. Je interesseren in je leveranciers en hen de juiste vragen stellen.

De filosofie van Verduur Samen is:

“een betere wereld begint bij jezelf maar samen gaat het sneller.”

Die gedachte brengt zij terug in zowel haar dienstverlening als de conceptontwikkeling.

Wilt u ook iets met MVO, maar weet u niet waar u moet beginnen, schrijf u dan in voor het traject “samen werken aan MVO!”

Doelstelling:

- Voor de ondernemer vaststellen wat voor zijn of haar organisatie MVO betekent.
- Bepalen welke stappen genomen moeten worden om als organisatie meer maatschappelijk verantwoord te (kunnen) ondernemen.
- Bepalen hoe in- en extern over de MVO ontwikkelingen gecommuniceerd kan worden

Werkwijze:

- U gaat het traject in met vijf ondernemers uit de Duin- en Bollenstreek. Verduur Samen zorgt ervoor dat partijen zorgvuldig bijeen gebracht worden en geen concurrerende belangen hebben.
- De eerste bijeenkomst vindt plaats op een culinair tijdstip. Tijdens een verantwoorde lunch of diner (afhankelijk van de beschikbaarheid van de ondernemers) stellen de ondernemers zich aan elkaar voor en worden de relevante thema's van MVO besproken.
Na deze bijeenkomst ontvangt u van Verduur Samen een vragenlijst die wij u verzoeken in te vullen, alleen of samen met uw medewerkers. De antwoorden op de vragen geven inhoud aan het MVO ambitie- en stappenplan. Een MVO ambitie- en stappenplan geeft u:



- inzicht in de relatie tussen MVO en de kenmerken van uw organisatie (herbepaling ambitie)
- een beeld van uw belanghebbenden (stakeholdersanalyse)
- een stappenplan hoe MVO in de gehele organisatie geïntegreerd kan worden.
- waarom en hoe uw organisatie kan communiceren over MVO
- Het MVO ambitie- en stappenplan wordt op locatie van de ondernemer in ca 1,5 uur doorgenomen en in overleg aangepast.
- Ongeveer een maand na de eerste bijeenkomst komen de ondernemers opnieuw bij elkaar en presenteren zij zelf hun plan. Op die manier worden zij eigen met hun plan en spreken zij hun voornemens naar anderen uit.
 - * Naar gelang de wens van de ondernemers kan hier een persmoment gecreëerd worden.
- Zes maanden na dit traject komen de ondernemers bij elkaar om het resultaat te presenteren.

Voor wie:

Voor ondernemers tot ca 50 medewerkers, gevestigd in de Duin-en Bollenstreek (en omstreken), die “iets met MVO willen, maar niet weten hoe”.

Voordelen:

Veelal zijn MVO-trajecten solistische trajecten die ondernemers begaan, onder het mom van “begin bij jezelf”. Doordat dit traject met andere ondernemers wordt doorlopen, kunnen ambities, ideeën, en frustraties met elkaar gedeeld worden. Hierdoor verhoogt de kans op slagen, verhoogt het enthousiasme en niet onbelangrijk kunnen kosten worden bespaard. Bovendien kan er kruisbestuiving tussen de ondernemers ontstaan.

Kosten:

Kosten voor deelname bedragen EUR 1000,- (excl. BTW). Hiervoor krijgt de ondernemer:

- Een culinaire bijeenkomst van ca 2 uur
- Een MVO ambitie- en stappenplan
- Een persoonlijke afspraak van ca 1,5 uur
- Een “terugkom” bijeenkomst van ca 2 uur

Niet inbegrepen:

Implementatie van het MVO ambitie- en stappenplan.

NB. Voor het uitwerken van de stappen kan het mogelijk zijn dat Verduur Samen naar derden verwijst. Verduur samen zal bijvoorbeeld niet zelf een energiescan binnen uw organisatie afnemen.

Voorwaarden:

De algemene voorwaarden van Verduur Samen zijn op dit traject van toepassing.